|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Auslandsstudium in Europa: ERASMUS-Studienplätze**  **Voraussichtliche freie Plätze für das Akademische Jahr 2015/16**  **Institut für Kulturwissenschaft**  **Bewerbung ab sofort bis 20. April, 13 Uhr möglich (vorbeibringen oder in das Erasmus- Postfach Raum 4.37)** | | | | |
|  |  | **Studienniveau** |  |  |
| **Land** | **Name der Partneruniversität** | **UG G D** | **Anzahl freie Plätze** | **Mindestdauer in Monaten** |
| CH | Universität Luzern - Kultur- und Sozialwissenschaftliche Fakultät | x x | 1 von 1 | 5 |
| CH | Universität Zürich - Institut für Kulturanalyse | x x | 2 von 2 (**Master!)** | 5 |
| DK | University of Copenhagen - Department Media, Cognition and Communication | x | 0 von 2 | 5 |
| ES | Universitat de Barcelona | x x | 2 von 3 | 5 |
| FR | Université de la Sorbonne Nouvelle, Paris III | x x | 1 von 2 | **9!** |
| FR | Université Vincennes-Saint Denis, Paris VIII | x x | 0 von 1 | 5 |
| FR | Université Haute Bretagne, Rennes 2 | x x | 0 von 4 | 5 |
| FR | Université de Versailles Saint-Quentin-en Yvelines (UVSQ) | x x | 1 von 2 | 5 |
| IT | Universita "La Sapienza", Rom | x x | 1 von 2 | 6 |
| N | University of Bergen, Norwegen | x x | 1 von 1 | 5 |
| NL | Erasmus Universiteit Rotterdam – Department of Cultural Studies | x | 0 von 3 | 5 |
| NL | Universiteit van Amsterdam - Faculty of Humanities | x x x | 0 von 3 | 6 |
| P | Universidade Nova de Lisboa | x x x | 1 von 2 | 5 |
| S | Karlstad University, Karlstad, Schweden | x x | 2 von 2 | 5 |
| TR | Istanbul University | x x x | 0 von 2 | 5 |
| UK | Goldsmiths College, London | x x | 1 von 3 (**Master!)** | 3 |
| UK | Middlesex University, London - Department of Media and Cultural Studies | x | 0 von 1 | **9!** |
| UK | University of Edinburgh - College of Art | x | 0 von 2 | 4 |

Stand 17.02.2015

**Bei Interesse:**

Mail an [erasmus.culture@hu-berlin.de](mailto:erasmus.culture@hu-berlin.de)

Informationen zur Bewerbung auf: <https://www.culture.hu-berlin.de/de/studium/erasmus>